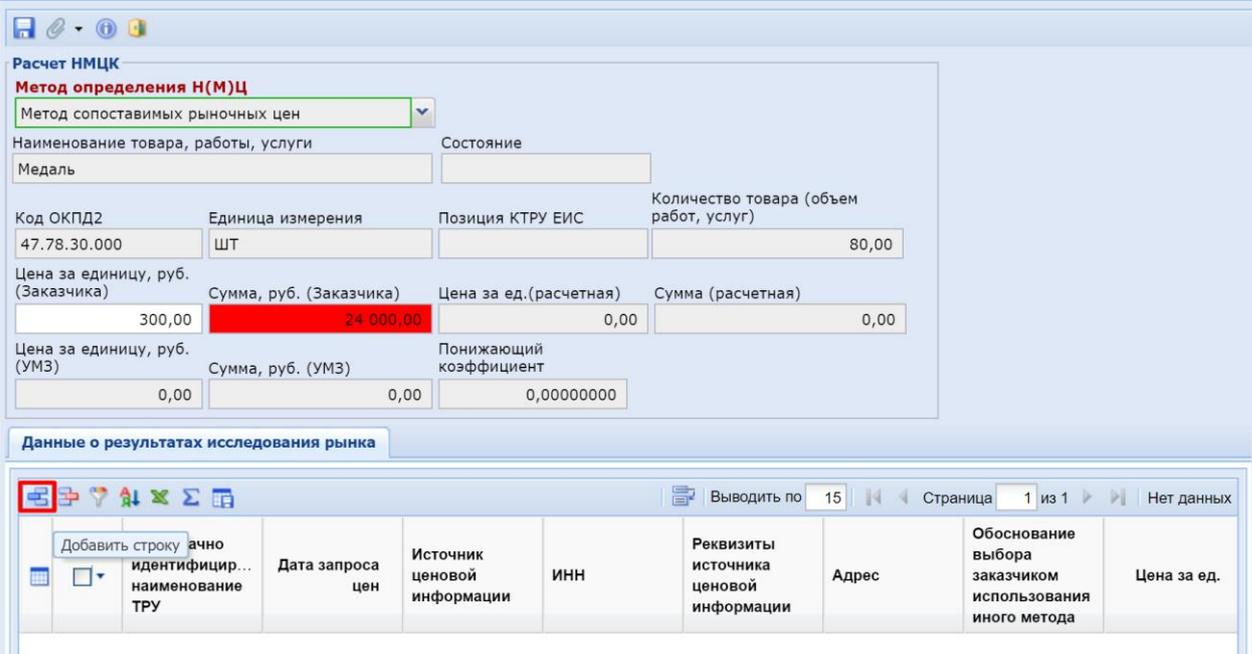


Для заполнения информации необходимо выбрать метод обоснования Н(М)Ц из выпадающего списка. Список доступных вариантов:

1. Метод сопоставимых рыночных цен
2. Нормативный метод
3. Иной метод
4. Тарифный метод
5. Проектно-сметный метод
6. Затратный метод

Заполнение обоснования НМЦК с использованием метода сопоставимых рыночных цен

Для заполнения сведений об обосновании НМЦК с использованием анализа рынка необходимо выбрать из выпадающего списка в блоке «Расчет НМЦК» вариант «Метод сопоставимых рыночных цен». Добавление источников ценовой информации доступно по кнопке  [Добавить строку]:



Расчет НМЦК

Метод определения Н(М)Ц

Метод сопоставимых рыночных цен

Наименование товара, работы, услуги: Медаль

Состояние:

Код ОКПД2: 47.78.30.000

Единица измерения: ШТ

Позиция КТРУ ЕИС:

Количество товара (объем работ, услуг): 80,00

Цена за единицу, руб. (Заказчика): 300,00

Сумма, руб. (Заказчика): 24 000,00

Цена за ед.(расчетная): 0,00

Сумма (расчетная): 0,00

Цена за единицу, руб. (УМЗ): 0,00

Сумма, руб. (УМЗ): 0,00

Понижающий коэффициент: 0,00000000

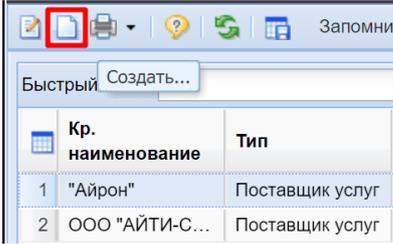
Данные о результатах исследования рынка

Добавить строку	Идентифицированное наименование ТРУ	Дата запроса цен	Источник ценовой информации	ИНН	Реквизиты источника ценовой информации	Адрес	Обоснование выбора заказчиком использования иного метода	Цена за ед.
								

При добавлении строк заказчику доступны для заполнения следующие колонки:
Однозначно идентифицированное наименование ТРУ – заполняется в соответствии с источником ценовой информации

Дата запроса цен – дата источника ценовой информации

ИНН – выбирается из справочника корреспондент, предоставивший ценовую информацию. В случае, если источник ценовой информации отсутствует в справочнике поставщиков, необходимо создать его, нажав на кнопку «Создать»:



Быстрый Создать...

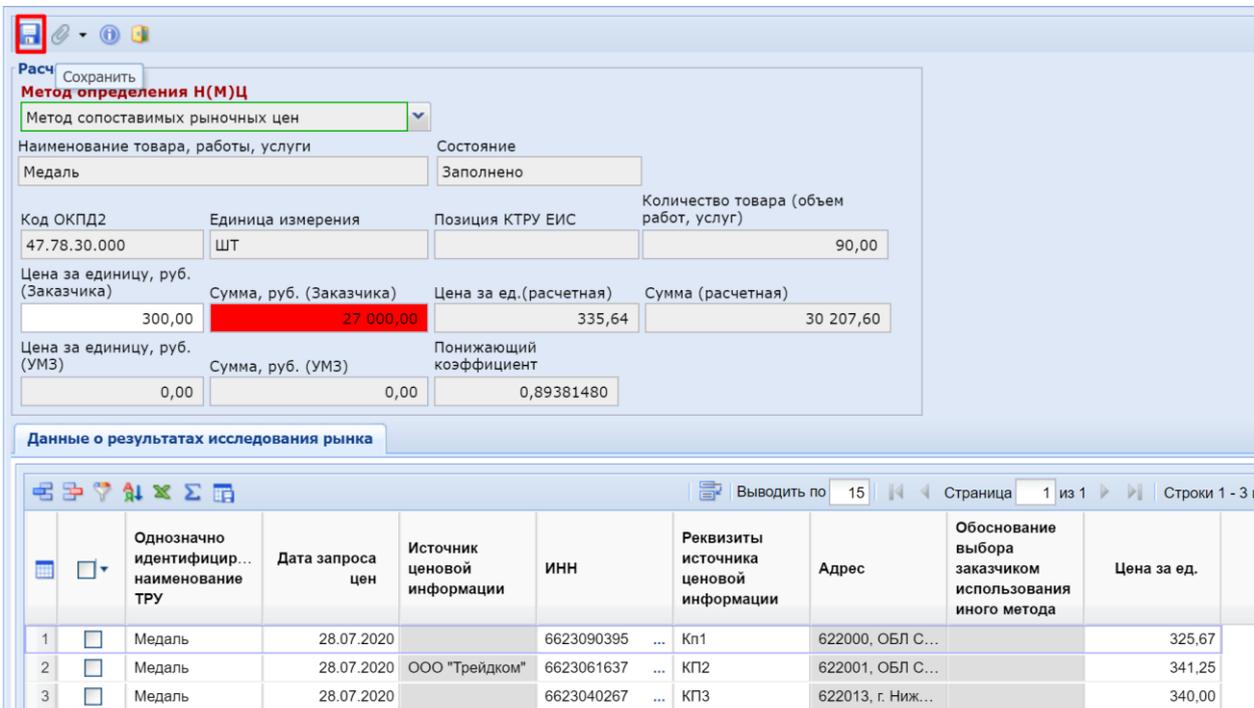
Кр. наименование	Тип
1 "Айрон"	Поставщик услуг
2 ООО "АЙТИ-С..."	Поставщик услуг

- **Реквизиты источника ценовой информации** – заполняется данными из конкретного источника (пример заполнения: Коммерческое предложение №123/8 от 31.07.2020г., Экранная копия сайта №1 от 25.07.2020г., реестровый номер контракта №3654265235987536595).

- **Цена за ед.** – цена из источника.

После заполнения информации об источниках в блоке «Расчет НМЦК» в ячейках «Цена за ед. (расчетная)» и «Сумма (расчетная)» высчитывается среднее значение анализа рынка. В случае, если сумма Заказчика меньше, чем сумма расчетная, будет автоматически произведен расчет понижающего коэффициента с точностью до восьмого знака с автоматическим заполнением ячейки «Понижающий коэффициент». По окончании ввода источников ценовой информации необходимо нажать кнопку  [Сохранить]:

В случае применения понижающего коэффициента, необходимо к составу документации приложить файл «Обоснование применения понижающего коэффициента», в котором указать причину его применения.



Расчет Сохранить

Метод определения Н(М)Ц

Метод сопоставимых рыночных цен

Наименование товара, работы, услуги: Медаль Состояние: Заполнено

Код ОКПД2	Единица измерения	Позиция КТРУ ЕИС	Количество товара (объем работ, услуг)
47.78.30.000	ШТ		90,00

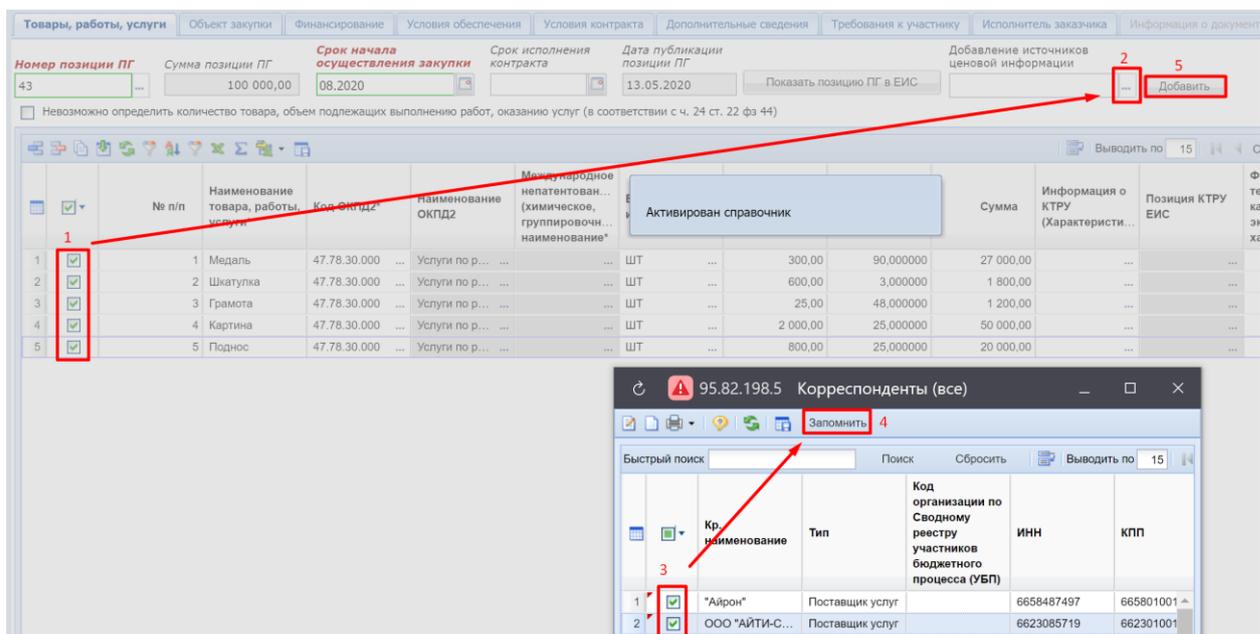
Цена за единицу, руб. (Заказчика)	Сумма, руб. (Заказчика)	Цена за ед.(расчетная)	Сумма (расчетная)
300,00	27 000,00	335,64	30 207,60

Цена за единицу, руб. (УМЗ)	Сумма, руб. (УМЗ)	Понижающий коэффициент
0,00	0,00	0,89381480

Данные о результатах исследования рынка

№	Однозначно идентифицируемое наименование ТРУ	Дата запроса цен	Источник ценовой информации	ИНН	Реквизиты источника ценовой информации	Адрес	Обоснование выбора заказчиком использования иного метода	Цена за ед.
1	Медаль	28.07.2020		6623090395 ...	Кп1	622000, ОБЛ С...		325,67
2	Медаль	28.07.2020	ООО "Трейджком"	6623061637 ...	КП2	622001, ОБЛ С...		341,25
3	Медаль	28.07.2020		6623040267 ...	КП3	622013, г. Ниж...		340,00

Для упрощения процедуры ввода однотипной информации об анализе рынка, возможно заполнение одинаковых источников в несколько строк ТРУ. Для этого на вкладке «Товары, работы, услуги» необходимо отметить строки с одинаковыми источниками и нажать кнопку , отметить корреспондентов-источников, нажать [Запомнить] и затем [Добавить]. Отобранные корреспонденты источники автоматически добавятся в выделенные строки продукции.

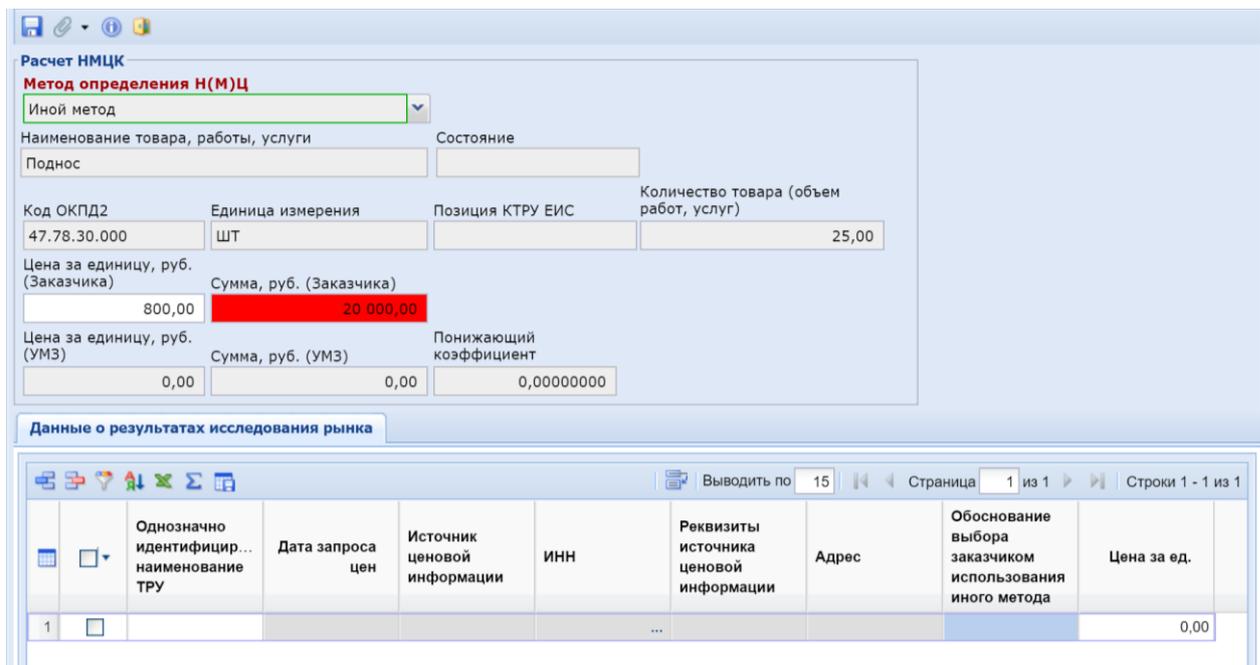


После окончания ввода информации об обосновании НМЦК необходимо сохранить заявку на закупку по кнопке [Сохранить].

Заполнение обоснования НМЦК с использованием иного метода

При выборе иного метода в блоке «Расчет НМЦК» пользователю остаются доступными для заполнения поля:

- **Однозначно идентифицированное наименование ТРУ**
- **Обоснование выбора заказчиком использования иного метода**
- **Цена за ед.**



По окончании заполнения информации об ином методе обоснования НМЦК форму ввода необходимо сохранить по кнопке [Сохранить].

Расчет НМЦК

Метод определения Н(М)Ц: Иной метод

Наименование товара, работы, услуги: Поднос Состояние: Заполнено

Код ОКПД2: 47.78.30.000 Единица измерения: ШТ Количество товара (объем работ, услуг): 25,00

Цена за единицу, руб. (Заказчика): 800,00 Сумма, руб. (Заказчика): 20 000,00

Цена за единицу, руб. (УМЗ): 0,00 Сумма, руб. (УМЗ): 0,00 Понижающий коэффициент: 29,62962963

Данные о результатах исследования рынка

	Однозначно идентифицируемое наименование ТРУ	Дата запроса цен	Источник ценовой информации	ИНН	Реквизиты источника ценовой информации	Адрес	Обоснование выбора заказчиком использования иного метода	Цена за ед.
1	Поднос						Обоснование	27,00

После окончания ввода информации об обосновании НМЦК необходимо сохранить заявку на закупку по кнопке  [Сохранить].

Заполнение обоснования НМЦК с использованием других методов

При выборе в качестве метода обоснования в блоке «Расчет НМЦК» нормативного, тарифного, проектно-сметного или затратного методов, заказчику доступны для заполнения следующие поля:

- *Реквизиты источника ценовой информации*
- *Цена за ед.*

Расчет НМЦК

Метод определения Н(М)Ц: Тарифный

Наименование товара, работы, услуги: Поднос Состояние: 27

Код ОКПД2: 47.78.30.000 Единица измерения: ШТ Количество товара (объем работ, услуг): 25,00

Цена за единицу, руб. (Заказчика): 800,00 Сумма, руб. (Заказчика): 20 000,00

Цена за единицу, руб. (УМЗ): 0,00 Сумма, руб. (УМЗ): 0,00 Понижающий коэффициент: 29,62962963

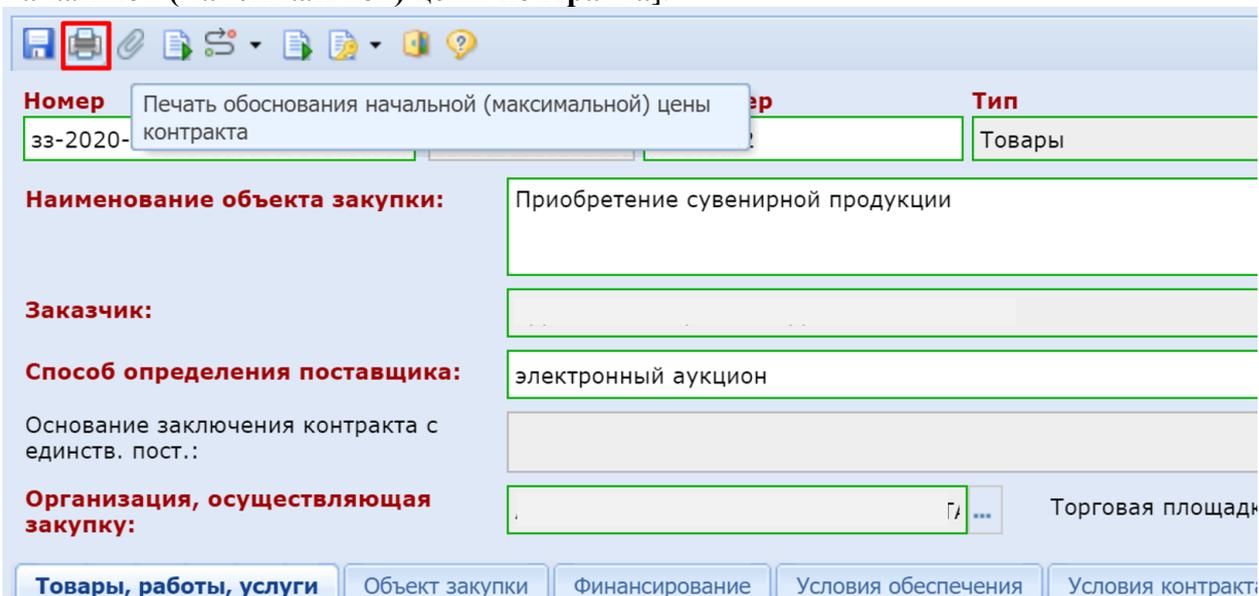
Данные о результатах исследования рынка

	Однозначно идентифицируемое наименование ТРУ	Дата запроса цен	Источник ценовой информации	ИНН	Реквизиты источника ценовой информации	Адрес	Обоснование выбора заказчиком использования иного метода	Цена за ед.
1					Тариф. устано...			27,00

По окончании заполнения информации об ином методе обоснования НМЦК форму ввода и форму заявки на закупку необходимо сохранить по кнопке  [Сохранить].

Печать формы обоснования НМЦК и прикрепление ее к заявке на закупку

Для того, чтобы направить заявку на закупку в уполномоченный орган с заполненным блоком обоснования НМЦК заказчику после сохранения заявки, необходимо сгенерировать печатную форму обоснования НМЦК. Для этого в форме заявки на закупку на панели инструментов необходимо нажать [**Печать обоснования начальной (максимальной) цены контракта**].



The screenshot shows a web application interface for procurement. At the top, there is a toolbar with various icons, including a printer icon which is highlighted with a red box. Below the toolbar, there is a form with several fields:

Номер	Тип
зз-2020- Печать обоснования начальной (максимальной) цены контракта	Товары

Below the table, there are several sections:

- Наименование объекта закупки:** Приобретение сувенирной продукции
- Заказчик:** (empty field)
- Способ определения поставщика:** электронный аукцион
- Основание заключения контракта с единств. пост.:** (empty field)
- Организация, осуществляющая закупку:** (empty field) Торговая площадка

At the bottom, there is a navigation bar with tabs: **Товары, работы, услуги**, **Объект закупки**, **Финансирование**, **Условия обеспечения**, **Условия контракта**.

В списке прикрепленных документов, вызываемой по кнопке  [**Прикрепленные файлы**], появится сформированный файл «Обоснование начальной (максимальной) цены контракта» с пометкой «*Файл сформирован автоматически*».

